

INFORME ESPECIAL

La presión para que Argentina vuelva al FMI

La canción es la misma

El FMI exigió lo de siempre a los 23 países que requirieron su asistencia financiera desde noviembre de 2008, luego de comenzada la crisis internacional. Las recetas diseñadas son idénticas para todos los países, sin diferenciar situaciones sociales, políticas, económicas ni financieras. Las medidas son conocidas: ajuste fiscal, restricción monetaria, rebaja de salarios públicos y jubilaciones, suspensión del aguinaldo, suba del IVA, disminución del gasto social, alza de tarifas de servicios públicos y avanzar en privatizaciones.

elchiste

Un abogado y una rubia están en asientos contiguos en un vuelo a Nueva York. El abogado le propone jugar un juego. Ella declina la oferta, pero él insiste:
–El juego es fácil: te hago una pregunta y si no sabés la respuesta me pagás; luego preguntás vos y si no sé te pago.
Ella dice que no e intenta conciliar el sueño, pero el abogado mejora la oferta:
–¿Qué tal si cuando yo pierdo pago 500 dólares y cuando vos perdés sólo 5?
Temiendo que el tormento no tuviera fin, la rubia acepta. El abogado hace la primera pregunta:
–¿Cuál es la distancia entre la Tierra y la Luna?
La rubia no contesta y le da 5 dólares. Luego pregunta ella:
–¿Qué sube una montaña con tres piernas y baja con cuatro?
El abogado la mira perplejo. Saca su computadora portátil y rastrea por Internet. Luego de más de una hora buscando, se da por vencido. Despierta a la rubia y le entrega 500 dólares. La rubia toma el dinero y se da vuelta para seguir durmiendo. El abogado, indignado, le pregunta:
–¿Cuál era la respuesta?
Entonces la rubia le da un billete de 5 dólares.

ellibro

LOCOS POR LAS VENTAS
Facundo De Salterain
Editorial Granica



El autor explica cuáles son los comportamientos y habilidades de los vendedores exitosos. Detalla métodos de preventa, seguimiento y posventa, remarca la necesidad de manejar una comunicación efectiva y da consejos sobre cómo hacer para que el material escrito genere un mayor retorno de venta. A lo largo de todo el libro apela al humor para destacar que la principal virtud de un vendedor es la “locura”.

cuáles

La aerolínea económica inglesa **Ryanair** estudia la posibilidad de quitar 30 asientos de sus aviones para reemplazarlos con barras, de forma que algunos pasajeros viajen casi parados. De ese modo, podría seguir abaratando el precio de sus pasajes. “Sería parecido a viajar en un tren o un bus lleno de gente”, explicó McNamara, vocero de la compañía. Viajar semiparado costará un 30 por ciento menos que en un asiento convencional, pero la medida todavía no fue autorizada por los organismos reguladores de tráfico aéreo.

laposta

Distintos sitios de ventas por **Internet** informaron que en los últimos días aumentó el número de compras, y en algunos de ellos la cantidad de visitas llegó a hacerlos colapsar. Las ventas por medio de Internet aumentaron un 30 por ciento en el último mes, debido al miedo de la gente de salir a la calle y contagiarse la gripe A. Esta tendencia responde a las recomendaciones, tanto del Gobierno como de especialistas de la salud, de no ir a lugares concurridos como shoppings, restoranes, o supermercados. La semana pasada, por ejemplo, el portal de ventas del supermercado Coto colapsó y la firma tuvo que reprogramar las entregas de sus pedidos.

eldato

La economía de los países avanzados se contraerá durante este año, mientras que dos tercios de los países en desarrollo crecerán. El primer grupo engloba el 50 por ciento del **PBI mundial**, mientras que el segundo representa el 30 por ciento. Ecolatina destacó que dentro de los países en desarrollo, será importante para Argentina la performance de Brasil y China por el elevado impacto sobre el comercio exterior. Entre los dos países concentran casi un tercio de las exportaciones argentinas: 18 y 9 por ciento, respectivamente.

préstamos

El vicepresidente del **Banco Provincia**, Gustavo Marangoni, anunció que se otorgaron préstamos por un total de 3380 millones de pesos al cerrar el primer semestre, de los cuales 2789 fueron destinados al sector industrial y productivo de la provincia, especialmente el sector agropecuario, mientras que el resto fue distribuido en distintos créditos para las familias.

textual



“Es muy parecido a renunciar al gabinete de Cristina Kirchner, pero ahí uno tiene que estar más tiempo, y para la corrida son sólo unos minutos”. Declaración del ex ministro de Economía, **Martín Lousteau**, luego de participar, la semana pasada, en la tradicional corrida de toros de San Fermín.

elacertijo

En un taller fueron reparados 40 vehículos, entre coches y motos. El número total de ruedas de los vehículos reparados fue de 100.
¿Cuántos coches y cuántas motos se repararon?

Respuesta: Si todos los vehículos hubieran sido motos, el número total de ruedas sería 80, es decir, 20 menos que en realidad. La sustitución de una moto por un coche hace que el número total de ruedas aumente en dos, es decir, la diferencia disminuye en dos. Es evidente que hay que hacer 10 sustituciones de este tipo para que la diferencia se reduzca a cero. Por lo tanto se repararon 10 coches y 30 motos.
(10x4)+(30x2)=40+60=100.

La canción...

POR ROBERTO NAVARRO

En el reciente proceso electoral varios candidatos propusieron que la Argentina vuelva a requerir crédito al FMI. También miembros de la administración kirchnerista piensan que el país debe volver al Fondo, como el presidente del Banco Central, Martín Redrado, y el ex jefe de Gabinete, Sergio Massa, entre ellos. **Cash** realizó un examen detallado de los últimos acuerdos del FMI y constató que las exigencias del organismo financiero internacional son las mismas que cuando el ex presidente Néstor Kirchner decidió cancelar la deuda y llevar adelante una política económica opuesta a la que propone el FMI. Ajuste fiscal, restricción monetaria, rebaja de salarios públicos y jubilaciones, suspensión del aguinaldo, suba de la tasa del IVA e impuesto a las ventas (Ingresos Brutos), rebaja del gasto social, alza de tarifas de servicios públicos y privatizaciones son algunas de las condiciones que le exigió el FMI a los 23 países que requirieron préstamos desde noviembre de 2008, luego de comenzada la crisis financiera internacional, hasta fines de junio último. Las recetas diseñadas por el Fondo son prácticamente idénticas para todos los países, sin diferenciar situaciones sociales, políticas, económicas ni financieras.

Desde que la administración kirchnerista desechó las recetas del FMI y avanzó con su propio plan económico, se registró el mayor crecimiento del PBI de la historia local. Pese a ello todavía quedan voces que sugieren desandar ese camino. Desde que el país vio cerradas sus posibilidades de refinanciar los pasivos públicos en el mercado financiero internacional, las obligaciones externas fueron cubiertas mediante la utilización del superávit fiscal del Tesoro, los saldos de los entes descentralizados, la renegociación de deudas con las AFJP y la Anses, la utilización de ahorros depositados en el Banco Nación, emisión de nueva deuda colocada a Venezuela y el canje de deuda de algunos títulos públicos. Algunos analistas piensan que esas herramientas no serán suficientes en los próximos años. En el Gobierno aseguran que los compromisos de aquí a finales de 2011 se pueden cumplir. Pero hay funcionarios que señalan que el dinero que se usarán para cancelar esos pasivos debería utilizarse para impulsar el consumo y la inversión.

“No es cierto que necesitemos dinero del FMI; eso sería fatal para el país: desandaríamos el camino de desarrollo que comenzamos en 2003”, señaló a **Cash** el economista del Plan Fénix Aldo Ferrer. Y agregó: “Lo que ingresaría en un préstamo lo perderíamos en recaudación por efecto del ajuste que nos impondrían, que terminaría en recesión. Lo que hay que hacer es recuperar la confianza para que se termine la fuga de divisas. Con esa plata, no necesitamos que nadie nos preste”. En los últimos doce meses se fugaron de la plaza local casi 25 mil millones de dólares, una cantidad similar a los vencimientos del país de aquí a fines de 2011. Los defensores de la vuelta al FMI afirman que así se recuperaría la confianza. Pero entre 2005 –cuando el país canceló su deuda con el FMI– y junio de 2008 se batieron records históricos de inversión. Y la fuga se dio, en el contexto de la crisis financiera internacional, a partir de que comenzó a generarse situaciones de tensión del marco macroeconómico (conflicto con el campo y fin de las AFJP), se aceleró el alza de precios internos y se perdió la credibilidad en las estadísticas oficiales.

Para conseguir un préstamo del FMI los países miembros tienen que cumplir una serie de condiciones: recetas económicas que el fondo exige por igual cualquiera sea la realidad económica del país que solicita el crédito. Según el apuro del país tiene una mayor capacidad para negociar las exigencias. Una vez alcanzado el acuerdo, el gobierno en cuestión escribe una Carta de Intención dirigida el presidente del FMI, en las que se detallan los compromisos adquiridos. **Cash** realizó un relevamiento de los acuerdos firmados desde noviembre de 2008.

Lo que sigue es un muestreo que representa a todas las cartas firmadas en los últimos ocho meses.

El Salvador

Hace apenas un mes, el 7 de junio, El Salvador requirió un préstamo al FMI de 800 millones de dólares. En la Carta de Intención enviada a ese organismo internacional se comprometió a “eliminar el subsidio a la electricidad y analizar otras subvenciones a los servicios públicos”. El resultado de esta medida será un ahorro para el Estado y el aumento de las tarifas. También se asegura que “se utilizará el producto de ingresos excepcionales, como los procedentes de las privatizaciones en curso, la venta de licencias y el otorgamiento de concesiones al pago de la deuda pública”. Lo mismo que en los noventa para Argentina fue denominado “vender las joyas de la abuela”.

Costa Rica

Uno de los orgullos de los costarricenses es su seguro universal de vehículos. El Estado, por una pequeña suma, le da cobertura contra terceros, robo e incendio al ciento por ciento de los propietarios. El 26 de marzo último, en la Carta de Políticas Económicas y Financieras dirigida al Fondo para conseguir un préstamo de 1500 millones de dólares, el país se comprometió a “la liberalización del mercado de seguros y comunicaciones”, un reclamo constante de las compañías norteamericanas del sector. Como en todos los acuerdos que analizó **Cash**, Costa Rica se comprometió a llevar adelante “una política monetaria más estricta, reducción de los gastos del Estado y mantener la tasa de interés en los niveles actuales”. La tasa de interés que cobra el Banco Central de Costa Rica al sistema financiero es del 15 por ciento, nivel que es contractivo teniendo en cuenta que la inflación del país apenas supera el 4 por ciento.



Dominique Strauss-Khan, director gerente del FMI.

Pakistán

El 16 de marzo pasado el gobierno de Pakistán envió al Fondo un Memorandum Complementario para recibir la segunda cuota del préstamo que requirió el 20 de noviembre de 2008. El ministro de Finanzas pakistaní, Shaukat Tarin, señala en ese *paper* que "la consolidación de la estabilidad macroeconómica impide llevar adelante políticas anticíclicas". Y agrega "aunque el crecimiento anual será menor al de 2008 y la inflación se mantiene baja, las políticas seguirán siendo orientadas a la reducción del 50 por ciento del déficit fiscal". Entre los métodos que utilizará el ministro para reducir el déficit detalla "la eliminación de los subsidios al combustible y la electricidad y una ambiciosa reforma del sector público". En definitiva, el gobierno de Pakistán aumentará la electricidad y el combustible a la población y despedirá empleados públicos. Además, el ministro señala que "se implementará un sistema de puntaje para la selección de las familias beneficiarias del plan social, con el objetivo de reducir el gasto innecesario". Por el lado de los ingresos, Pakistán se comprometió a "ampliar la base imponible del IVA (en la actualidad los alimentos más indispensables no tributan), elevar la alícuota al impuesto a las ventas y reducir al mínimo todo tipo de exenciones impositivas".

La receta de siempre

- Rebajas del salario real.
- Rebajas de jubilaciones.
- Eliminación del aguinaldo a empleados públicos y jubilados.
- Reducción del gasto social.
- Pago de deuda con la venta de empresas públicas.
- Aumentos de tarifas de servicios públicos.
- Restricción monetaria.
- Mantener altas tasas de interés.
- Suba del IVA.
- Cobrar IVA a los productos de primera necesidad.
- Aumentar impuesto a las ventas.

Fuente: Acuerdos de 23 países desde noviembre de 2008 hasta fines de junio último.

Ucrania

A pesar de que la crisis internacional está golpeando fuerte la economía ucraniana, su gobierno se comprometió a alcanzar un déficit fiscal cero durante 2009. El año pasado tuvo un saldo negativo del 2 por ciento. Para lograr ese equilibrio Ucrania acordó con el FMI congelar los salarios públicos y las jubilaciones durante todo el año en curso. Esto, con una inflación estimada en el 15 por ciento, implica un fuerte deterioro de los ingresos de ese sector vulnerable. En la primera página de la Carta de Intención el gobierno señala que va a "despolitizar" las tarifas de los servicios públicos. En el anexo aclara que va a eliminar los subsidios a la electricidad y el gas. Para que no queden dudas sobre su vocación de cumplir con las condiciones del FMI, en el inciso 15 del artículo C del Memorando de Políticas Económicas y Financieras el gobierno de Ucrania afirma "vamos a identificar y legislar cualquier medida que sea necesaria para mantener los objetivos fiscales". Aclara que "en caso de ser necesarias nuevas medidas de ajuste fiscal, lo acordará con los funcionarios del Fondo".

Hungría

El 4 de noviembre de 2008 Hungría acordó con el FMI un crédito de 12.500 millones de euros. El país europeo se propone reducir su déficit fiscal en un 70 por ciento durante 2009. Para lograrlo tomará una medida inédita: no pagará el aguinaldo anual a los empleados públicos ni a los jubilados

claves

crisis créditos

- El FMI exigió lo mismo de siempre a los 23 países que requirieron su asistencia desde noviembre de 2008, luego de comenzada la crisis financiera internacional.
- Alguna de las condicionalidades han sido ajuste fiscal, restricción monetaria y rebaja de salarios públicos y jubilaciones.
- También exigieron suspensión del aguinaldo, suba de la tasa del IVA e impuesto a las ventas.
- Además, reclamaron para dar crédito la rebaja del gasto social, el alza de tarifas de servicios públicos y avanzar en privatizaciones.
- Las recetas diseñadas por el Fondo son prácticamente idénticas para todos los países.
- En las últimas elecciones varios candidatos propusieron que la Argentina vuelva a requerir crédito al FMI.
- También miembros de la administración kirchnerista piensan que el país debe volver al Fondo, como el presidente del Banco Central, Martín Redrado, y el ex jefe de Gabinete, Sergio Massa.

El costo de pedir un préstamo al FMI

"No han cambiado nada"

CARLOS HELLER
PRESIDENTE DEL BANCO CREDICOOP
Y DIPUTADO ELECTO

"Solicitarle nuevamente un crédito al Fondo Monetario Internacional significa retornar a su sistema. Y esto se transforma en volver a la condicionalidad de antes. Es que, a cambio de otorgar el préstamo, exige los mismos requisitos que siempre. No ha cambiado nada. Estas entidades siguen siendo dirigidas por las mismas personas, que se encuentran bajo la cúpula de las mismas ideologías de la década anterior. Estamos hablando de un organismo que les pide a las consultoras privadas que les calcule el Producto Bruto. Entonces es evidente que no ha cambiado nada. Entre otras cosas, creo que no habría que volver a pedirle un préstamo al FMI porque efectivamente le van a poner una serie



de exigencias al gobierno nacional que le van a impedir implementar políticas de corte keynesiano. Creo que es preferible seguir adelante en una economía con un superávit menor y, si es necesario, racionalizar gastos pero privilegiando la atención de situaciones de emergencia y asistencia social. No sería bueno caer en esa trampa. El balance de beneficios y perjuicios que involucraría volver al Fondo da negativo"

"Tienen un doble estándar"

HECTOR VALLE
ECONOMISTA

"Con la última reunión del G 20 en Londres, el FMI comunicó la flexibilización de las condicionalidades de sus líneas de crédito, y llevó a varios analistas a pensar que sería ahora menos costoso acceder al organismo internacional. En verdad, el FMI lanzó una nueva Línea de Crédito Flexible orientada a prevenir crisis, y que sólo califica para países en que las variables fundamentales de la economía y la aplicación de las políticas han sido muy sólidas. Esta es una condicionalidad en función de las políticas pasadas y se aplicará a aquellos países que tuvieron una fuerte vinculación con el FMI y aplicaron políticas de corte ortodoxo.



El FMI ha establecido un doble estándar: impulsa a los países centrales a combatir la recesión con políticas anticíclicas y de fuerte aumento del gasto –la solución correcta–, mientras que para los países periféricos continúa solicitando políticas de ajuste. De no desaparecer los condicionantes, solicitar hoy un crédito al FMI podrá ser más ruinoso aún que en los noventa"

POR FEDERICO BERNAL

Condiciones para el proceso de industrialización

La renta sojera

Producto de la sojización progresiva del área sembrada total, la renta estratégica para la profundización de la industrialización es hoy la renta sojera. La experiencia del café para impulsar ese proceso en Brasil.

¿Cuáles son las causas de una Argentina subdesarrollada? La continuidad de una superestructura económica y cultural que le permite a una clase minoritaria apropiarse del excedente del trabajo social y la renta estratégica del país. ¿Y cuál es esa renta? ¿Es la petrolera, como en Venezuela? ¿Es la cuprífera, como en Chile, o la aurífera, como en el Perú? ¿Tal vez la gasífera y la minera, como en Bolivia? No, es la renta agraria, la única que, a diferencia de las anteriores, cumple con el doble atributo que toda renta estratégica debe tener para abatir las verdaderas causas del subdesarrollo en un país periférico.

El primer atributo, su valor cuantitativo: la mayúscula generación de capital aportada por el agro en relación con otros sectores primarios. Por ejemplo y según datos del Instituto de Estudios Económicos de la Sociedad Rural Argentina, el valor de la producción de cereales y oleaginosas para la campaña 2007/08 fue de 70.845 millones de pesos o 19.147 millones de dólares. Las exportaciones de aceites de soja y girasol, pellets de soja y harina de trigo totalizaron unos 11.602 millones de dólares en lo que va de esta campaña.

El segundo atributo, el cualitativo: constituye el sostén y la fuente de poder del histórico y tradicional frente oligárquico-burgués del país. Un frente cuya supervivencia se cimenta justamente en la apropiación de esa renta agraria, apropiación que además conlleva: 1) la eliminación progresiva de los agricultores familiares y de los pequeños y medianos productores; 2) la intensificación del latifundismo y la concentración de la tierra; 3) la baja productividad del sector; y 4) la explotación del trabajador rural.

A los atributos cuantitativo y cualitativo, habría que agregarles un tercero, consecuencia de la mal denominada "federalización" de recursos legada del menemismo: la renta agraria es la única que aún no ha sido provincializada en términos jurídicos, razón por la cual su apropiación, redistribución y federalización (federalismo contrario al esgrimido por la Mesa de Enlace) presenta menores escollos de los que generaría la nacionalización de las rentas minera e hidrocarburífera.

En razón de lo expuesto y dado el carácter aún primario de la economía nacional, la viabilidad de cualquier proyecto de industrialización en un contexto social inclusivo deberá cimentarse –por algunos años y de acuerdo con el grado de diversificación y modernización que vaya adquiriendo el aparato productivo– no sólo en la transferencia de esta renta al sector industrial (fundamentalmente orientado a las pymes, a la diversificación del tejido industrial y a la constante mejora de los asalariados) sino además en el aumento exponencial de su valor cuantitativo (procurando la dessojización paulatina).

Alejandro Elías



La soja aportó 58 por ciento del valor de la producción total de la campaña 2007/08.

De lo anterior se desprende que, no obstante el antagonismo entre los dos modelos de acumulación posibles en la Argentina, ambos se sustentan en igual recurso: la renta agraria. El modelo agroexportador, basado en la explotación de las ventajas comparativas primarias del país, la precisa para subsistir; el modelo industrialista, con inclusión social para terminar de germinar y afianzarse.

Ahora bien, visto que la soja aportó un 58 por ciento del valor de la producción total para la campaña 2007/08 (un 70 por ciento para lo que va de la campaña 2008/09), visto que las exportaciones de porotos, pellets y aceite de soja alcanzan unos 13.800 millones de dólares (79 por ciento del valor de las exportaciones totales en lo que va de la campaña 2008/09); comprobado asimismo el nivel de concentración de su producción en tan pocas y poderosas manos (cerca del 3 por ciento de los productores cuentan con aproximadamente un 30 por ciento de la cosecha), puede afirmarse entonces que producto de la sojización progresiva del área sembrada total, la renta estratégica al verdadero progreso argentino es hoy la renta sojera. En otras palabras, de la misma manera que el café hizo a la industrialización en Brasil (sobre todo a partir de 1930), que el tándem trigo-maíz hizo al fortalecimiento del peronismo entre el 1945-1952, o que el petróleo hace hoy a la industrialización en Venezuela, la soja (la renta agraria en su conjunto) hace al éxito de un nuevo modelo de acumulación en la Argentina, generando e implantando las condiciones objetivas para el desarrollo industrial con justicia

claves

opinión
modelos

"La renta agraria (sojera) es la única que cumple con el doble atributo que toda renta estratégica debe tener para abatir las verdaderas causas del subdesarrollo en un país periférico."

"El primer atributo, su valor cuantitativo: la mayúscula generación de capital aportada por el agro en relación con otros sectores primarios."

"El segundo atributo, el cualitativo: constituye el sostén y la fuente de poder del histórico y tradicional frente oligárquico-burgués del país."

"Los dos modelos de acumulación posibles en la Argentina se sustentan en igual recurso: la renta agraria."

debate

La posibilidad de enfrentar con éxito la pobreza rompiendo reglas tradicionales

Préstamos a mendigos, ladrones y prostitutas

POR MARTA BEKERMAN *

Hace diez años Ingrid Munro comenzó a ofrecer préstamos a 50 mendigas pertenecientes a un barrio pobrísimo de Nairobi, Kenia. Así fue como nació la institución Jamii Bora** cuyo accionar no sólo desafía las reglas del sector bancario comercial, sino también las del saber convencional de las microfinanzas. Además de mendigos, esta institución otorga hoy préstamos a ladrones y prostitutas y ha crecido hasta alcanzar 235.000 miembros. Tuve oportunidad de conversar con esta maravillosa mujer en ocasión de la Cumbre Regional del Microcrédito para América latina y el Caribe que se realizó en Cartagena de Indias en la primera semana de junio de 2009. Escuchar su mensaje y conocer su experiencia puede darnos una inyección de optimismo sobre las posibilidades que puede encontrar el ser humano cuando se plantea, de corazón, ayudar a otros a recuperar su dignidad.

Ingrid cuenta con gran satisfacción que, entre las 50 mendigas iniciales, había una mujer que ahora tiene seis negocios y 62 empleados. También destaca el caso de un ladrón, que era uno de los criminales más buscados en el barrio. Este ladrón recibió un préstamo inicial de 20 dólares y hoy tiene cuatro negocios y ha convencido a cientos de jóvenes de abandonar el crimen. Además afirma que "yo siempre sentí que los pordioseros eran el grupo al que menos atención se brindaba y que necesitábamos hacer algo para mejorar su situación. Es que los más desesperados son quienes más necesitan las microfinanzas y nosotros hemos demostrado que pueden manejarlas. Que no necesitan caridad, porque la caridad es una manera de mantener abajo a las personas. Una de las mujeres me dijo: 'Tú eres la única que entiende que también somos buenas madres. Amamos a nuestros hijos, también somos buenas familias'. Y fue entonces que se nos ocurrió poner a la institución el nombre Jamii Bora, que significa 'buenas familias' en swahili".



Ingrid Munro, de Jamii Bora.

A principios del año 2001 se encontraron con que algunas personas estaban retrasándose con sus pagos. Las visitaron y encontraron que el 93 por ciento de ellas tenía una persona internada en el hospital. Entonces comprendieron que esta situación que generaba tanta vulnerabilidad era algo que tenían que resolver. Consultaron entonces con empresas aseguradoras de la salud pero les cobraban una cuota muy alta por afiliado, por lo que decidieron que la institución brindaría ese servicio en forma directa a un costo de 16 dólares por año. Esto lo hicieron por medio de una asociación con uno de los grandes hospitales de misiones en Nairobi.

Las primeras cincuenta mendigas hablaron con otras y las fueron atrayendo. Luego pudieron viajar a sus pueblos de origen y así se fueron incorporando sucursales de la institución en distintas áreas rurales. Lo que se inició con cincuenta mendigas en 1999 ya lleva prestados 41 millones de dólares y cuenta en la actualidad con 235.000 socios. Jamii Bora ha crecido hasta convertirse en la institución microfinanciera más grande en Kenia, apoyando a los más sectores más pobres. El lema de Ingrid Munro es que el fin de la pobreza requiere romper reglas para lograr lo que otros "asumen como imposible". Su fidelidad a este lema le ha permitido alcanzar lo que puede considerarse un logro extraordinario: haber creado una institución que permite a los miembros más indigentes de la sociedad construir vidas dignas para ellos y sus familias

* Investigadora de la UBA y del Conicet y presidenta de la Asociación AVANZAR (www.avanzar.org.ar)
** www.jamiibora.org

Política fiscal expansiva

Respuesta ante la crisis

¿Pueden los países latinoamericanos financiar una política fiscal expansiva? Esa pregunta no tiene una respuesta unívoca y depende de un conjunto de factores internos y externos.

POR DIEGO RUBINZAL

La crisis económica mundial instaló un ambiente recesivo con consecuencias aún inciertas. Los gobiernos se encuentran obligados a ensayar distintas respuestas para enfrentar este desafío. En ese contexto, se han multiplicado las voces que proponen una política fiscal contracíclica para sostener la demanda. En el caso argentino, el Gobierno impulsa un ambicioso plan de inversiones públicas, un Programa de Recuperación Productiva donde el Estado abona una parte del salario (600 pesos) de alrededor de 90.000 trabajadores, y la utilización parcial de los fondos de la Anses para financiar el consumo y préstamos hipotecarios.

Ahora bien, ¿pueden los países latinoamericanos financiar una política fiscal expansiva? Esa pregunta no tiene una respuesta unívoca y depende de un conjunto de factores internos y externos. El primer tema es la histórica restricción latinoamericana: el nivel de endeudamiento externo. En contraposición a lo que ocurría en el 2002, la Argentina, en particular, y la mayoría de los países latinoamericanos, en general, han reducido sus niveles de endeudamiento. En la Argentina, la relación deuda pública/PIB pasó del 184 al 64 por ciento. En América latina, el indicador también se redujo sustancialmente: del 64 al 31 por ciento. Esa disminución relativa del endeudamiento público amplía los márgenes de la política fiscal.

La contracara de ese dato positivo está dada por las características que presenta la estructura tributaria de esos países. A diferencia de lo que ocurre en las naciones más desarrolladas, la recaudación tributaria se asienta fundamentalmente sobre los impuestos al consumo. Esos tributos reaccionan desfavorablemente frente a la disminución de la actividad económica y, por lo tanto, actúan de manera procíclica. De esa manera, la reducción de los ingresos fiscales dificulta la adopción de políticas anticíclicas. Acerca de esos desafíos, la Cepal señala en el documento *Crisis, volatilidad, ciclo y política fiscal en América latina* que existe "una relación de doble vía entre la función fiscal de estabilización y los choques y desequilibrios macroeconómicos: las políticas fiscales buscan cerrar los desequilibrios abiertos por los choques, pero esos mismos choques y desequilibrios ponen restricciones sobre la capacidad de las autoridades para hacer política al modificar la dimensión del espacio de maniobra. Esto último es evidente en el caso de la política fiscal, ya que al caer el Producto se reduce la recaudación tributaria y, con frecuencia, también se resiente la capacidad del sector público de endeudarse cuando el acceso a los mercados de capital es procíclico".

Por otro lado, en el trabajo *El papel de la política tributaria frente a la crisis global: consecuencias y perspectivas, 2009*, Juan Carlos Gómez Sabaini y Juan Pablo Jiménez realizan un repaso del grado de exposición de la capacidad recaudatoria de los países latinoamericanos. Los autores realizan un relevamiento acerca de la participación de los recursos naturales como fuente de financiamiento; la rigidez institucional; el grado de relación comercial con los Estados Unidos; el nivel de participación del IVA, de los aportes y contribuciones a la seguridad social, del impuesto a la renta y de los impuestos a las importaciones en la recaudación tributaria; los ingresos por remesas y el balance del impuesto a la renta entre sociedades y personas físicas. De acuerdo con ese análisis, los autores concluyen que Ecuador, Bolivia, México y Panamá serían los más afectados. Esos países son altamente dependientes de los ingresos por explotación de recursos naturales, tienen una baja presión tributaria y un significativo peso de las importaciones dentro de los recursos tributarios. Entre los países de exposición media se encuentran Paraguay, la República Bolivariana de Venezuela, Chile, Guatemala, Colombia y la República Dominicana. Por último, los países menos expuestos son El Salvador, Argentina, Uruguay, Costa Rica, Perú, Nicaragua y Brasil. Para los agoreros de siempre, parece que la posición relativa argentina no es tan desfavorable como quisieran.

Drubinzal@yahoo.com.ar

Coca-Cola Femsa, de capital mexicano, presentó un plan de inversiones de 12 millones de dólares para la construcción de un Centro Operativo en el Mercado Central.

Banco Hipotecario lanzó la Serie XI del Fideicomiso Financiero Red Mutual, cuyo bono senior pagará una tasa Badlar+margen a licitar, con un mínimo de 18 por ciento y un máximo de 30 anual.

Lindt & Sprüngli, la compañía suiza líder mundial en chocolates premium, abrió el primer espacio Lindt en Argentina en Dot Baires Shopping.

Syngenta fue reconocida entre más de 100 empresas por la organización Dale Carnegie Training con el Leadership Award 2009 por su trabajo realizado en Argentina y Chile.

La autopartista **Industrias Guidi** presentó su plan de inversiones para 2009-2010 por casi 6 millones de dólares para la incorporación de tecnología de última generación.

Finnegans, fabricante de las soluciones Ceres, informó que en el ejercicio 2008 registró un crecimiento del 25 por ciento respecto al año anterior.

La estrategia de productores y exportadores en la liquidación de divisas

El juego del gato y el ratón

POR CRISTIAN CARRILLO

Productores y exportadores granarios decidieron marcar los tiempos del mercado cambiario. A pesar de haber finalizado la campaña de soja restan ingresar en el mercado local unos 3500 millones de dólares.

Rafael Yohai



Estimaciones del mercado indican que cerca de ocho millones de toneladas de soja descansan en los silo bolsas.

En el mercado, los empresarios de la agroindustria hacen su juego buscando sacar provecho tanto de la apreciación del dólar como de la recuperación de los precios internacionales. A inicios de este año los productores granarios decidieron marcar los tiempos del mercado cambiario. Con buena espalda financiera, el campo redujo el caudal de dólares volcado a la plaza producto de la venta de sus cosechas, adecuándolo a sus necesidades de financiamiento inmediatas. Esta situación llevó a que la oferta de divisas, que suele ser muy intensa de marzo a junio, pasó casi inadvertida y hasta debió ser reforzada por el Banco Central. Un estudio privado de circulación entre los bancos, al que accedió **Cash**, señala que a pesar de haber finalizado la campaña de soja restan ingresar unos 3500 millones de dólares. Los exportadores apuntan contra los productores, aunque también reconocen problemas para obtener crédito del exterior.

Dado que la venta de granos al exterior se realiza actualmente en un 90 por ciento a través de prefinanciamiento bancario, los tiempos de cosecha y de ingreso de divisas son los mismos, sin importar cuánto tarda en llegar el embarque a su destino. Las entidades financieras, en su mayoría extranjeras, proveen al exportador de la liquidez necesaria para comprar los granos, que luego este último comercializará afuera. Allí es cuando se contabiliza el ingreso de los dólares en el BC cuya partida será compensada con la finalización de la operación. "Es un error responsabilizarnos por la falta de oferta, ya que nuestros pedidos de financiamiento están relacionados con las cantidades que quieren vender los productores", explicaron desde la Cámara de la Industria Aceitera.

A diferencia de la actitud de los dirigentes industriales, los empresarios rurales se muestran pacientes debido a que cuentan con recursos y una estructura productiva para esperar mejores condiciones. Así pudieron beneficiarse de la recuperación en el precio de la soja, que pasó de 270 dólares la tonelada de fines del año pasado a 450 de los últimos meses, con sólo moderar la venta de la cosecha. También se vieron favorecidos por la apreciación de la divisa estadounidense. El ingreso de dólares en el primer semestre fue más elevado que en igual lapso del año pasado, pero los volúmenes continúan en retroceso, de acuerdo con datos de la Bolsa de Cereales.

En esa especulación todavía quedan sin liquidar unos 3500 millones de dólares de la cosecha de soja, lo que a precios FOB del miércoles, 430 dólares, implicaría cerca de 8 millones de toneladas que descansan en los silo bolsas. Los cálculos del sector estiman que la campaña de este año fue de 32 millones de toneladas. Por su parte, el último informe de la Ciara señala que se liquidaron 9857 millones de dólares. En granos representa algo más de 20 millones de toneladas. No obstante, unos 12 millones de toneladas fueron procesadas en harinas y aceite, cuyo valor exportable es aún mayor. En el caso del aceite el precio FOB es de 722,66 dólares los mil kilos. En los cálculos de la cámara aceitera, que concentra al 80 por ciento de esa industria, también está incluida la cosecha de maíz y parte de la de trigo (campaña 2008/09).

La estrategia de los productores agropecuarios se observa a diario en la plaza cambiaria. Ingresaron divisas a un promedio de 80 millones de dólares generando un faltante de 30 o 40 millones diarios que el Central debía abastecer para equilibrar el mercado. Los principales bancos con los que suelen operar, cuya lista encabezan Rabobank, Citibank y HSBC, decidieron bajar su exposición crediticia y redujeron sus líneas de prefinanciamiento a la mitad. Los analistas consultados por **Cash** coinciden en que hay mucha soja por liquidar

Reservas



Saldos al 07/07
En millones

Total reservas BCRA	45.918
Promedio compras últimos días	-15
Compras del último miércoles	0

Fuente: BCRA

Acciones

	Precio ($)		Variación (%)		
	Viernes 03/07	Miércoles 08/07	Semanal	Mensual	Anual
Aluar	2,84	2,590	-8,8	-3,73	18,76
Siderar	11,50	10,850	-5,7	-1,7	-16,1
Tenaris	51,40	48,000	-6,6	-2,10	45,01
Banco Francés	5,55	5,300	-4,5	-8,57	126,95
Grupo Galicia	2,20	1,260	-42,7	-1,35	-9,47
Indupa	2,93	2,870	-2,0	14,90	44,34
Molinos	8,70	8,000	-8,0	7,94	-4,31
Petrobras Brasil	77,30	69,750	-9,8	-2,89	-5,88
Telecom	9,59	9,590	0,0	-0,29	90,15
TGS	1,87	1,700	-9,1	5,06	37,05
Indice Merval	1.579,12	1.477,000	-6,5	-0,56	46,26
Indice General	86.591,78	81.470,46	-5,9	-0,62	39,26

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

Precios internacionales de las commodities

Tendencia global

POR CLAUDIO SCALETTA

El desafío de los precios altos es si son una oportunidad o no para los sectores más débiles de los circuitos productivos, como por ejemplo los pequeños productores familiares.

Desde el 2006 la producción de commodities agrícolas, tanto alimentarias como forrajeras, registró un importante crecimiento a nivel mundial. La demanda acompañó esta evolución, e incluso la superó, lo que se tradujo en precios en fuerte aumento hasta mediados de 2008, cuando comenzaron a caer por efectos de la crisis internacional. Desde hace algunos meses y luego de haber tocado un piso las cotizaciones comenzaron a recuperarse. Si la mirada se extiende al largo plazo se observa un panorama de constante variación en las cotizaciones que, sin embargo, no afecta la tendencia global alcista. En un reciente trabajo del investigador Osvaldo Barsky realizado para el Rimisp-Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural se analiza tanto el fenómeno del comportamiento de los precios agrícolas en los últimos años, como el impacto que ello tiene en los pequeños productores.

En los últimos años, según se repasa en el Boletín 96 del Remisp siguiendo a Barsky, las oscilaciones se relacionan con el crecimiento de la interdependencia de la economía real y el sector financiero, lo que en los mercados agropecuarios se manifiesta a través de "la mayor integración comercial y la transferencia internacional de tecnología, así como en el notable impacto en los movimientos de precios de los fondos de inversión, dada la plétora de recursos financieros existentes a escala internacional y la velocidad de transferencias de recursos en busca de seguridad financiera y/o mayores rentabilidades".

Por el lado de la economía real los factores que afectan los mercados de alimentos y sostienen estructuralmente precios altos, es decir por encima de los promedios históricos de las últimas décadas, son las limitaciones a la oferta de alimentos; tales como las restricciones a la producción en algunos países desarrollados, la limitada respuesta en los países en desarrollo, el menor aumento de la tasa de crecimiento de los rendimientos agrícolas, el crecimiento de los mercados de biocombustibles, el mantenimiento de los subsidios agropecuarios en los países desarrollados y las oscilaciones en los precios de los combustibles y los agroquímicos. Las restricciones de la oferta conviven con factores que expanden la demanda, como los mayores requerimientos alimentarios en los países en desarrollo y la diversificación de la dieta por los fenómenos de urbanización y mejora de ingresos (en particular en Asia). El componente de volatilidad se explica exclusivamente por el lado financiero, tanto por "el notable crecimiento del sistema financiero internacional asociado con la abundante liquidez", como por "la relevancia de los mercados que utilizan instrumentos financieros vinculados al funcionamiento de los mercados de productos agrícolas".

Desde el Desarrollo Rural la pregunta de fondo es en qué medida los precios altos pueden ser una oportunidad o no para los sectores más débiles de los circuitos productivos, como por ejemplo los pequeños productores familiares. Las conclusiones son variadas y dependen de las estructuras de los países, en particular si son importadores o exportadores netos de alimentos. Informes de organismos internacionales como la FAO concluyen que para países como Argentina el ciclo de precios altos representa "una oportunidad excepcional para aumentar la producción y las exportaciones y consolidar la sustentabilidad y desarrollo del sector agropecuario". Pero lo que es cierto para los productores de cereales y oleaginosas de la Pampa Húmeda quizá lo sea menos para el resto del territorio. Barsky destaca que "no es posible entender en qué aspecto podrían beneficiarse los pequeños productores que estarían orientados a mercados internos cuya conformación no guardaría relación con el alza internacional de los alimentos transables a escala internacional". En estos casos, según se reseña en un estudio del IICA de 2008 citado por Barsky, los efectos de los aumentos de precios en la producción, comercio y consumo dependen de cómo se transmiten en sus respectivos mercados, transmisión que, entre otros factores, se ve afectada por la magnitud de la dependencia de la producción o consumo interno en la exportación o importación del producto agrícola considerado, el nivel de competencia y la existencia de distorsiones en los mercados particulares, las políticas comerciales aplicadas y las variaciones de los tipos de cambio de la moneda local. La síntesis, una vez más, es que tanto en América latina en general, como en Argentina en particular, no existe un solo campo, sino una pluralidad de regiones con situaciones muy diferenciadas y, en consecuencia, inabarcables por una política común

jaius@yahoo.com

Alejandro Elías

Luego de haber tocado un piso, las commodities comenzaron a recuperarse.

La exportación de **granos** continuó en mayo último con la recuperación de sus precios y embarques con respecto a abril, según un análisis del Instituto de Estudios Económicos de la Bolsa de Cereales.

Brasil registró este año una cosecha de granos de 133,3 millones de toneladas, inferior en un 8,7 por ciento a la de 2008, según la previsión del estatal Instituto Brasileño de Geografía y Estadísticas.

La Agencia de Recaudación de Buenos Aires empezó con el denominado **"Indice Verde"** para determinar con fines impositivos, a través de información satelital, la producción de granos, volúmenes de cosechas y rendimientos de cada parcela de campo en todo el territorio bonaerense.

POR ENRIQUE MARTINEZ *

El desafío

Para transformar una realidad injusta hay que gobernar. Para gobernar hay que ganar elecciones. Para ganar elecciones en la Argentina hay que contar con la adhesión de una fracción importante de la clase media. Esta secuencia lleva inmediatamente a una contradicción: para cambiar se debe contar con parte de la clase media, que no se distingue precisamente por su entusiasmo para alterar el escenario de su vida social. Una de las características centrales del comportamiento de los sectores medios es su miedo a perder lo que tienen, especialmente destacado en quienes han accedido a esa situación con esfuerzo personal y familiar importante. En tal contexto, ¿cómo entusiasmar –o al menos interesar– en un proyecto de cambio a quienes tienen la memoria cercana de una sociedad con tantos bandazos económicos y sociales, que incluyeron genocidio interno, congelamiento masivo de ahorros, tasas de desempleo de más del 25 por ciento?

Aun cuando muchos hayan consentido o aun apoyado alguna de esas etapas, mirando hacia atrás se fortalece la idea de un país inestable. Ante todo, no basta con explicar esa conducta. No basta con convencerse de que el 28 de junio hubo un voto pancista, que pretende evitar cualquier acción de gobierno que redistribuya rentas extraordinarias, simplemente porque no cree en ningún gobierno. No basta con entender una y otra vez la mezquindad social, que corta verticalmente toda sociedad capitalista de desarrollo desigual, como la nuestra. Tampoco basta con denunciarla en el discurso. Hay que actuar, con esa conducta como un dato y con la vocación de cambiarla o condicionarla con fuerza, al menos para una parte de los sectores medios, mediante la construcción de nuevos escenarios. Hablo de nuevos escenarios, porque la promesa de una economía ordenada, que permita programar la vida con una serenidad impensada en 2001, es ya insuficiente en la medida que es un hecho asumido como adquirido, para estos compatriotas de corta memoria colectiva.


Leandro Teysseire

Ningún argumento de los ya conocidos puede ni pudo contrarrestar el temor de muchos a las decisiones de la cúpula de un Gobierno que, con razón o sin ella, enfrenta a la dirigencia agropecuaria, pasa al Estado la administración de los fondos jubilatorios o evita ser empleado de Tenaris, la gran siderúrgica argentina. Un Gobierno que confronta con fuerza, en suma, puede mañana meter la mano en la lata grande o pequeña de sus ahorros, sin que sea un dato importante que buena parte de esos ahorros fueron posibilitados por la política económica de los últimos seis años y que ningún elemento del discurso oficial va en esa dirección. Los atributos principales de un nuevo escenario con alguna chance de éxito deberían ser:

◆ Mostrar al conjunto de la población, y en especial a los sectores medios, que por ser un país periférico necesitamos resolver todavía muchos más problemas para que la población pueda sentir que el país tiene un horizonte económico ordenado.

◆ Esos problemas están vinculados con nuestra baja autonomía productiva. Al buscarla aparecerán más oportunidades para los emprendedores argentinos y los trabajadores, y no menos.

Me gusta asociar las ideas globales con lo concreto. Déjenme mostrar por lo tanto algunos ejemplos necesarios de política.

1. En la industria, en el agro, en el comercio interno y en el comercio internacional todo podría ser mucho mejor si tuviéramos mayor control nacional de la economía y mayor protagonismo de los emprendedores locales de todo tamaño. Esto no solo debe ser enunciado, sino demostrado con todo rigor, empezando por el flanco crítico, que es el del agro. Como una consecuencia natural se necesita una mayor presencia del Estado, como único actor con fuerza suficiente para modificar el poder relativo al interior de algunas de las cadenas de valor. Pero eso debe ser hecho sin confundir Estado con gobierno de un sector político. Por ejemplo, para romper el oligopolio de exportación de cereales, se necesita una empresa pública comercializadora de productos agropecuarios. Esa empresa debe tener un directorio con miembros del gobierno y representantes de la producción agraria y agroindustrial. Debe ser hecha con ellos y no contra ellos.

2. Apoyar de manera nítida y diferenciada a los eslabones más débiles de las cadenas de valor. La agricultura familiar, los productores agropecuarios de las tierras de menor productividad, las agroindustrias del norte argentino, los mataderos pequeños, los autopartistas locales y así siguiendo deben tener conciencia plena y efectiva que son asistidos para su tecnificación y su independencia respecto de los actores más poderosos de cada sector. Toda medida pública debe evitar emblocar a los débiles de un sector con los poderosos que los sojuzgan, poniendo así a todos contra el gobierno. No debe tropezarse de nuevo con esta piedra.

3. En el contexto de crisis global que ha de durar y ha de volver, se debe apoyar a la industria argentina que muestre comportamientos de integración y respeto social acordes con el modelo de inclusión que se pretende. Por ejemplo: la industria de la indumentaria o el calzado nacionales deben ser defendidas de la importación a través de exigir ausencia de trabajo esclavo o infantil en lo que llegue a nuestros puertos, condición que sería necesario aplicar en paralelo a la producción nacional. Medidas como ésta van a favor de los sectores medios nacionales que respeten a los trabajadores. Son inapelables e integran a la sociedad detrás de miradas éticas y políticas superiores.

Muchos de los que hoy miran con indiferencia y hasta con fastidio al Gobierno podrán así creer –con razón– que están mejor de lo bien que ya están hoy. Pero a la vez, todos lo estaremos, sin ceder el espacio a la rosca, al marketing bastardo, o simple y llanamente a los actores de la década de los ’90

* Presidente del INTI.

elbaúldemanuel POR M. FERNANDEZ LOPEZ

Asueto sanitario

La gripe A H1N1 se ha instalado en el país y con ella la discusión sobre los caminos para derrotarla. Se dice que esta variedad de influenza se transmite de persona a persona, por lo que primero se desalentó saludarse chocando los cinco o intercambiando ósculos. Pero en seguida debieron pensarse soluciones para las aglomeraciones de gente. Se “resolvió” primero el caso de las actividades educativas y el de la higiene doméstica. Luego se pasó, muy tímidamente, a la esfera de la producción, con mucho la brasa ardiente de la estrategia contra la gripe. En efecto, la producción es en sí misma complementación de factores productivos, y en lo social, reunión de trabajadores. La prescripción antigripal genérica es el *distanciamiento social*, lo que en el caso de la producción supone alejar entre sí a los productores, es decir, suspender la actividad productiva. Decretar un feriado, por el tiempo que sea, no difiere nada de una huelga (o un *lockout*) de igual duración. Y una huelga decretada no es neutral para una sociedad como la argentina, fuertemente dividida entre favorecidos y desfavorecidos. Los favorecidos pueden dedicar los días que dure la huelga o feriado largo o asueto sanitario, a gastar, como se ha visto en el presente feriado largo de cuatro días. Los no favorecidos, por encontrarse de pronto con la suspensión del trabajo y por tanto sin ingresos, se ven privados de capacidad de gasto, constituido principalmente por adquisición de alimentos. El hecho es grave en el país, pero no privativo de él. Allá lejos y hace tiempo ya lo reconocía Adam Smith: “En todas esas disputas [las huelgas] los patrones pueden siempre sostenerse más tiempo. Un terrateniente, un granjero, el dueño de una fábrica o un mercader podrían, por lo general, vivir uno o dos años del capital que han reunido ya, aunque en ese tiempo no empleasen a un solo obrero. Muchos de éstos, sin embargo, no podrían subsistir una semana; pocos serían los que pudiesen aguantar un mes y rarísimos los que se sostendrían un año sin un empleo. En el largo plazo, quizás el obrero sea tan necesario a su patrón como éste a él; pero la necesidad no es tan inmediata”. Toda comprobación empírica indica que el salario se gasta íntegro en bienes de primera necesidad. Luego, suspender la producción, y por tanto el salario, es condenar a la privación a una amplia franja de la población trabajadora. ¿Quién la compensa?

El problema de la carne

Cuando vino a la Argentina sir John Hicks, el mítico autor de *Valor y capital* y luego Premio Nobel, aconsejó a los economistas argentinos estudiar la experiencia australiana, similar a la nuestra en cuanto ciertos productos de exportación (trigo y carne) eran a la vez objetos de consumo del país exportador, en este caso, de la mesa de los argentinos. Tales artículos, en los tiempos coloniales se negociaban a precios ínfimos, por la extensión de tierras libres y el gran número de cabezas de ganado. Comenzaron a ser vistos como fuentes potenciales de riqueza al considerarse como objetos exportables. Pero, ¿cómo exportar? Buena parte del pensamiento de los impulsores de la Academia de Náutica (Belgrano, Cerviño) se motivó por responder a ese interrogante. El ferrocarril, los puertos, el barco a vapor, el buque frigorífico fueron los pivotes de tal exportación; Mannheim y Smithfield, los destinos principales. Sin derechos de exportación, el volumen de ventas al mercado mundial producía verdaderas fortunas entre el siglo XIX y el XX. Tanto que con parte de esas fortunas pudo el argentino Félix Weil erigir en Frankfurt el famoso instituto de investigación del que salieron Marcuse, Fromm, Adorno y otros. Por otra parte, el precio de lo que se exporta fija el precio doméstico del mismo producto, si el mercado respectivo es libre. Es la “ley de Jevons”. Para un gobernante sería ideal que el producto exportable, digamos la carne, tuviera un precio *alto* si se exporta y otro *bajo* para el consumo interno. Haría felices a los productores rurales y a los habitantes urbanos. Pero el mercado no funciona así. Puesto a elegir, el criterio es *dónde hay más votos*. El sacrificado, pues, fue el productor rural, al que se le redujo el precio efectivamente percibido mediante una alícuota de impuesto a la exportación suficientemente alta. Como nadie persiste en una acción que lo lleva a inmolarse, los productores rurales prefirieron ajustar la producción a la baja, y su producto no sólo dejó de exportarse, sino también de abastecer al mercado interno. Sin duda el camino contrario, estimular la producción hasta duplicarla o triplicarla, habría hecho felices a todos: a los productores, a la exportación, al fisco y al consumo interno. Así pues el camino de la violencia puede ser el más efectivo o el único para resolver determinadas situaciones, pero no para sustituir al mercado